



DUURZAME BRAND EXPERIENCES

Duurzame brand experiences ontwikkelen, begint bij de conceptontwikkeling. We delen graag voorbeelden van vragen die je in deze fase kan stellen om groenere keuzes te maken.

POSITIEVE IMPACT

- Zijn er manieren om lokaal of maatschappelijk positieve impact te maken?
- Kan de doelgroep geïnspireerd worden om duurzamere keuzes te maken?

MATERIALEN

- Zijn er bestaande middelen of reststromen binnen de organisatie die gebruikt kunnen worden?
- Kan het materiaal gehuurd worden? Zo niet, is het gerecycled of duurzaam verkregen?
- Hoe krijgt het materiaal een tweede leven na afloop?
- Is er een digitaal alternatief?

ENERGIE

- Op welke manier kan energie bespaard worden?
- Hoe wordt de energie opgewekt? Kan dit duurzamer?

AFVAL

- Op welke manier kan afval gereduceerd worden?
- Hoe wordt afval gescheiden en verwerkt na afloop?

VERVOER

- Is de locatie centraal gelegen en goed bereikbaar met OV?
- Kan je duurzaam vervoer aanbieden aan de doelgroep?
- Kan het transport elektrisch?
- Kan je de (niet te voorkomen) CO2 uitstoot compenseren?

LEVERANCIERS

- Maak je gebruik van de duurzaamste leverancier?
- Kan je met lokale leveranciers samenwerken?
- Kan de inkoop efficiënter?

ETEN & DRINKEN

- Hoe wordt voedselverspilling tegengegaan?
- Is het aanbod gezond en vega(n)?
- Is het aanbod seizoensgebonden en lokaal verkregen?